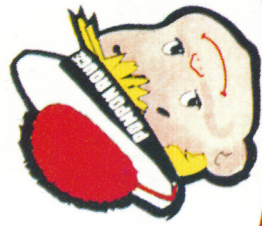


L'AGRESSIVITE COMMERCIALE

La qualité de tous les produits élaborés dans les usines du Groupe PECHE ET FROID lui permet de revendiquer une part de plus en plus importante du marché national et international.

Cette démarche nécessite une politique commerciale dynamique et agressive.

Le premier pas a été réalisé en renouvelant le logo du Groupe. Le POMPON ROUGE créé en 1952 est toujours aussi souriant et sympathique, il a adopté en 1986 une image plus moderne, plus dynamique et plus attractive qui désormais griffe l'ensemble des productions POMPON ROUGE. C'est toujours la marque Porte-bonheur.



POMPON ROUGE

1952

